



209ª Reunião Ordinária do Conselho de Consumidores da Cemig

Data: 04/06/2025

Hora: 09h às 13h

Local: 13º andar, sala 1302 – prédio sede da CEMIG – Belo Horizonte

Presentes:

Conselheiro/Empregado	Cargo/Entidade
José Ciro Mota	Presidente e representante titular classe industrial
Erick Nilson Souto	Representante titular classe poder público
Aline de Freitas Veloso	Representante titular classe rural
Luciano José de Oliveira	Secretário Executivo – Gerente de Ouvidoria CEMIG
Renata Ribeiro Silvestre	Agente de Ouvidoria
Alexandre Ribeiro de Almeida	Suplente de Secretário Executivo - Supervisor de Relacionamento com Clientes
Marcelo Foureaux	Gerente de Relacionamento com Clientes de Geração Distribuída e Média Tensão
Rafael Marques de Souza	Analista – Gerencia de marketing
Luciene Rezende Silva	Superintendente de Relacionamento com Clientes da Distribuição
Felipe Xavier Penha Carraro	Analista - Gerência de Relacionamento com Clientes de Geração Distribuída e Média Tensão
Cíntia Souza da Silva	Engenheira - Gerência de Saúde e Segurança do Trabalho Corporativa
Welisson Soares Machado de Andrade	Engenheiro - Gerência de Conformidade e PMO Regulatório
Wellington Gleydson Cabral	Gerente de Segurança do Trabalho da Distribuição
Guilherme Mafra Nicolau	Gerente de Conformidade e PMO Regulatório

Ausências justificadas:

Conselheiro/Empregado	Cargo/Entidade
Solange Medeiros de Abreu	Representante titular classe residencial
Edilson Avelino da Mata	Representante titular classe comercial
José Luis França	Representante suplente classe comercial



209ª Reunião Ordinária do Conselho de Consumidores da Cemig

1 – Abertura

O presidente do Conselho, José Ciro Mota, representante da classe industrial, iniciou a reunião informando sobre ausência justificada dos Conselheiros, Solange Medeiros, representante do segmento residencial; Edilson Avelino da Mata, representante titular do segmento comercial e de seu suplente, José Luis França. Comentou sobre a realização do SENDI 2025 e parabenizou a equipe da Cemig envolvida na organização do evento, que se tornou referência para as demais distribuidoras. Em especial, agradeceu a Alexandre Ribeiro, secretário executivo suplente no Conselho, que esteve dedicado ao projeto contribuindo para o grandioso evento.

Informou a todos que o Conselho está organizando um evento, a ser realizado dia 16/06/2025, na FIEMG, que contará com presença de representantes do setor elétrico (Marco Aurélio Madureira - Presidente da Abradee; Flávio Roscoe – Presidente da Fiemg; Paulo Pedrosa - Presidente da Abrace e Augusto Machado – Presidente do SINGTD) e com o Deputado Federal Diego Andrade – Presidente da Comissão de Minas e Energia na Câmara dos Deputados. O objetivo é promover encontro institucional entre representantes do setor com o Deputado visando apresentar análise e contribuições técnicas sobre os impactos no setor elétrico oriundos dos recentes movimentos no legislativo e no executivo e a preocupação de implicações para os consumidores de energia elétrica. Os dois temas principais abordados serão a medida provisória (MP 1.300/2025) e análise dos jabutis inseridos na lei das eólicas *off shores* (Lei 14.754/2023). Também serão apresentados outros temas relacionados à atuação legislativa e executiva que impactam a previsibilidade, competitividade e sustentabilidade do setor elétrico. Para compor o auditório, José Ciro solicitou à secretaria do Conselho a produção de banner informativo.

A conselheira representante do segmento rural, Aline, ressaltou a necessidade de convidar a imprensa para participar do evento, considerando a relevância social dos temas que serão discutidos. Também sugeriu a produção de texto com o posicionamento do Conselho, a ser publicado no site específico e na imprensa, e que, na oportunidade, poderá contar com o presidente José Ciro, como porta-voz. Para o evento, a conselheira recomendou o convite à Tania Mara, representante suplente do segmento industrial, como moderadora do painel com as instituições, dada a sua expertise e protagonismo no assunto, ou ainda para a leitura e relato do posicionamento do ConCemig na programação.



209ª Reunião Ordinária do Conselho de Consumidores da Cemig

Alexandre, secretário suplente, apresentou convite para participação no lançamento da regional de distribuição Centro da CEMIG, que será realizado dia 10/06/2025.

Na sequência, José Ciro, informou sobre a realização da 17ª edição do evento Smart Grid, que ocorrerá em 04 e 05/08/2025. Considerando que a conselheira Aline não terá disponibilidade de participação no referido período, foi autorizada as inscrições para os conselheiros: Solange Medeiros, Edilson da Mata, Erick Souto, José Ciro e José Luis.

O presidente questionou aos presentes sobre a pertinência de realização de mais uma ação itinerante do Conselho, previamente definida para Uberaba e sendo realizada em 31/7, e sobre local para realização do treinamento anual. A respeito do conteúdo do treinamento, Ciro sugeriu que seja focado no 'novo modelo do setor elétrico', um olhar para o futuro e impacto para os consumidores, com participação de alguma pessoa externa e que seja realizado em local mais próximo a Belo Horizonte. Luciano ponderou a dificuldade de definição de temas para o conteúdo do treinamento, uma vez que os conselheiros têm expertise sobre diversos assuntos. Aline considerou oportuno que a avaliação sobre a reunião itinerante seja feita futuramente com participação dos demais conselheiro e lembrou também sobre necessidade de definição dos participantes do Encontro Regional Sudeste, que será realizado pela concessionária Light em agosto/2025 no Rio de Janeiro.

Aline comentou sobre realização de reunião dia 17/06/2025, em Iturama, com sindicatos de produtores rurais da região do pontal do Triângulo Mineiro, para verificar demandas locais dos produtores e empreendedores etc. A reunião está sendo alinhada com Ciceli Martins Luiz, Superintendente de Desenvolvimento do Agro e Parcerias Sociais e, conforme informado por Alexandre contará com participação do Vice-Presidente Executivo, Marcos Montes Cordeiro. Alexandre relatou que o representante suplente do segmento rural, Weber Bernardes de Andrade também solicitou reunião para discussão sobre problemas de oscilação de tensão na região de Delfinópolis - já reportados por diversas vezes pela conselheira Aline em reuniões do Concemig e em outras oportunidades - de forma que sejam apresentadas as soluções efetivas para a demanda. A conselheira reforçou que a solicitação apresentada é de conhecimento de todos e relatou que a região tem destaque para a fruticultura e também turismo, visto que a cidade faz parte da região da Serra da Canastra e recebe constantemente grande volume de



209ª Reunião Ordinária do Conselho de Consumidores da Cemig

turistas, o que gera demanda extra por energia e causa por consequência impactos na qualidade de energia do local, além do crescimento de outros empreendimentos na área urbana. Alexandre esclareceu que Walter Hugo, analista de relacionamento com clientes do poder público está organizando a reunião. Aline mencionou que já foi feito contato com os produtores rurais, sindicato e associação locais para orientação e levantamento das demandas e expectativas para a localidade. Alexandre ponderou que a reunião de Delfinópolis seja realizada nos mesmos moldes da de Iturama, com tempo hábil para levantamento das questões. Aline aguardará a definição da data pela CEMIG para as demais tratativas internas ao Sistema Faemg Senar e interlocução com o agente de relacionamento da distribuidora que atende o município.

2 – Notícias Cemig

Dando continuidade, Luciano Oliveira, secretário executivo do Conselho, comentou sobre a primeira ligação *On Grid* com restrição de injeção, efetuada pela Cemig, na cidade de Nova Serrana, região atendida pela equipe de campo de Bom Despacho. O projeto foi aprovado em 2024, após análise criteriosa da Engenharia da Cemig, que autorizou a injeção de energia de segunda a sábado, com restrição aos domingos, como forma de garantir a estabilidade e a confiabilidade do sistema elétrico local, evitando sobrecargas que poderiam comprometer o fornecimento de energia.

Informou também sobre aprovação do Conselho de Administração, em dezembro de 2024, do novo ciclo do planejamento estratégico da Cemig, reafirmando o propósito de consolidar a Cemig como referência nacional em satisfação do cliente, segurança e eficiência operacional, com foco no desenvolvimento sustentável de Minas Gerais. A estratégia se organiza em torno de seis direcionadores: Encantar o Cliente, Criação de Valor, Inovação, Cultura de Resultados, Princípios ESG e Segurança. A Companhia aposta em investimentos robustos, que somam R\$ 59,1 bilhões no período de 2019-2029, para ampliar e modernizar a infraestrutura elétrica e de gás, acelerar a transformação digital, promover a transição energética e elevar ainda mais a qualidade dos seus serviços. Entre os compromissos estratégicos, destacam-se a digitalização da jornada dos clientes, a redução do DEC percebido, a ampliação da capacidade de geração renovável, a elevação da maturidade em cultura de segurança, a implantação de um plano robusto de ESG, estimulando o desenvolvimento sustentável no estado e no desenvolvimento de tecnologias promissoras para a transição energética.



209ª Reunião Ordinária do Conselho de Consumidores da Cemig

O presidente, José Ciro solicitou o agendamento de apresentação para que o Conselho conheça as diretrizes do novo ciclo do Planejamento Estratégico. Ciro comentou também que entende ser importante que os Conselhos de Consumidores tenham um representante no Conselho de Administração da Distribuidora.

Também foi destacado o lançamento da 11ª Chamada Pública de Projetos de Eficiência Energética. O edital disponibiliza recursos da ordem de R\$ 200 milhões e tem prazo de submissão de 27 de maio a 23 de junho. Uma oportunidade para todos os clientes da companhia enviarem propostas de modernização de suas unidades consumidoras, desde que as iniciativas propostas resultem na redução do desperdício ou geração sustentável de energia elétrica. Entre as propostas que podem ser apresentadas, destacam-se as possibilidades de substituição de equipamentos elétricos, como luminárias, aparelhos de condicionamento ambiental e outros mais rotineiros em ambientes hospitalares. Além disso, podem entrar também projetos que contemplem a instalação de sistemas de geração por fontes incentivadas, como usinas solares fotovoltaicas, eólicas, biomassa e outras. Aline mencionou que teve reunião com a Ciceli sobre o assunto e equipes responsáveis pela chamada e pediu mais informações para o caso de internalizar a sequência do assunto na Federação e para ter oportunidade de articulação com a distribuidora para focar em projetos que contemplem o segmento rural.

Na sequência, o secretário executivo apresentou a posição atualizada do orçamento do Conselho, destacando as despesas realizadas até o momento (R\$ 75 mil), a projeção futura (R\$ 88 mil), considerando o mesmo patamar de gasto e o saldo que está disponível (R\$ 460 mil) que pode ser utilizado em ações de promoção do Conselho, divulgação de orientações dos deveres e direitos dos clientes e promoção de uma cultura de segurança.

Sobre o orçamento, Erick Souto, representante titular do segmento poder público, comunicou aos presentes sobre resposta recebida da ANEEL, referente ao saldo remanescente do orçamento de 2021. O órgão regulador negou disponibilizar o recurso novamente considerando que deveria ter sido apresentado um projeto para utilização do recurso. Erick, destacou que a ANEEL disponibilizou os recursos remanescentes do período da pandemia para os Conselhos de distribuidoras dos estados de Mato Grosso do Sul e Ceará de forma discricionária, ou seja, não havia à época nenhuma regra estabelecendo a necessidade de apresentação de projeto de utilização dos recursos para a disponibilização da verba. Sendo assim, os presentes definiram ser pertinente apresentação de uma réplica para ANEEL considerando esse ponto e solicitando



209ª Reunião Ordinária do Conselho de Consumidores da Cemig

que a matéria seja revisada pela Diretoria do órgão e lembraram que poderá oportunizar uma sustentação oral. Ficou definido que será protocolada a réplica junto à ANEEL e será entregue em mãos uma via do documento, por ocasião do Encontro Regional Centro-Oeste, que se dará em Brasília.

3- Apresentação sobre segurança

Wellington Gleydson Cabral, gerente de Segurança do Trabalho da Distribuição, apresentou a campanha de segurança 2025 direcionada à população, cujo slogan é “Cuidado com o choque”. Informou que 42% dos acidentes com choque elétrico no país envolvem ativos do setor elétrico, geração, transmissão e principalmente distribuição, com maior concentração de acidentes na construção civil que também tem concentram a maior letalidade, 60% acidentes da construção civil são letais. Devido à grande ocorrência de acidentes, as distribuidoras investem em campanhas de conscientização dos clientes. Para mitigar os riscos a Cemig, além das campanhas investe por ciclo mais de 50 milhões de reais em obras de segurança como blindagens de rede (convertendo rede nua em rede protegida e isolada) em situações em que a distância mínima de segurança (1,5 m da rede) está violada. Na expansão de redes, desde 1992, a Cemig já inicia a construção de novas redes na forma blindada. A nova campanha tem várias sub campanhas temáticas direcionadas para: carnaval, construção civil, prestadores de serviços, eventos nas escolas, trânsito (Maio Amarelo), pipas, podas de árvores, festas juninas etc. A duração e período das campanhas foi avaliado segundo dados estatísticos de segurança. Foi informado que as campanhas são articuladas em conjunto com a Prefeitura, Corpo de Bombeiros e Defesa Civil, com ganho expressivo em mídia espontânea. Também são realizados trabalhos em campo, com distribuição de materiais, e palestras em obras, escolas, participação em eventos. Sempre é buscada parceria com órgãos Públicos para potencializar a disseminação das práticas seguras. Por fim, Cabral convidou o Conselho a estabelecer parceria para confecção de materiais a serem utilizados nas campanhas como: maquetes, revistas, blocos de anotações, canetas, jogos de memória, botons, squeeze, etc.; que contribuirá para a divulgação do Conselho, além de auxiliar no cumprimento de suas atribuições regulatórias, dispostas nos incisos IV e VII do art. 9º da ReN 963/2021, quais sejam, divulgação de assuntos de interesse do consumidor e a realização de campanhas de conscientização sobre uso da energia. Considerando a projeção de abrangência da Campanha atual pela CEMIG foi apresentado orçamento de R\$ 360 mil para a produção e inserção da marca do Concemig nos materiais que tem por objetivo reforçar a campanha de



209ª Reunião Ordinária do Conselho de Consumidores da Cemig

conscientização e concomitante divulgar o Conselho e seu trabalho junto aos consumidores. Os membros presentes ficaram de avaliar com os demais membros a proposta de parceria.

Aline comentou que anteriormente, foram feitas gravações em vídeo na área rural em parceria com a FAEMG e com o objetivo de produção de materiais específicos pela gerência de segurança do trabalho da distribuidora. Perguntou se foi utilizado e sugeriu que seja, no sentido de contribuir com o foco para conscientização dos consumidores rurais de energia, no âmbito do Projeto CEMIG AGRO e para a correta disseminação da mensagem de segurança. Sugeriu a interlocução com a superintendente Ciceli Martins para a questão do alinhamento do Projeto CEMIG AGRO. Cabral esclareceu que está sendo preparada a repaginação de todo o material do setor rural tendo em vista os ganhos tecnológicos, como exemplo as colheitadeiras mais altas, aterramento de cercas eletrificadas, ou seja, o material específico voltado a exemplificar de forma simples e didática as situações nas quais há maior potencial de acidentes, para disseminar a cultura de segurança para esse segmento de consumidores.

Aline lembrou que anteriormente havia termos de cooperação estabelecidos entre a Cemig e Instituições e questionou se essa prática será adotada novamente, recomendando a formalização com cada instituição, caso seja retomado, e para o caso de necessidade de alguma atualização. Cabral esclareceu que houve reestruturação da área de Segurança da Cemig e essas práticas poderão ser avaliadas e implementadas na área estratégica da segurança, mas informalmente já está sendo promovida uma reaproximação com diversos órgãos como Prefeitura, SUDECAP – Superintendência de Desenvolvimento da Capital, Corpo de Bombeiros e Defesa Civil e CREA. A superintendente de Relacionamento Comercial, Luciene Resende da Silva, citou que esta semana recebeu visita de representantes do Sindicato da Indústria da Construção Civil no Estado de Minas Gerais (SINDUSCON), e que estão sendo planejados encontros temáticos abordando assuntos comerciais, dentre eles haverá momento específico para tratar do tema ‘segurança’ e para estruturação de novas estratégias.

4- Apresentação da Pesquisa Abradee de grandes clientes

Marcelo Flávio Foureaux, gerente de Relacionamento com Clientes de Geração Distribuída e Média Tensão, iniciou apresentação sobre a 12ª pesquisa ABRADEE de grandes clientes. A referida pesquisa foi realizada entre novembro 2024 e fevereiro 2025, pela empresa INNOVARE, com 1.116 clientes do grupo A, que objetivou captar a percepção destes clientes sobre os



209ª Reunião Ordinária do Conselho de Consumidores da Cemig

serviços prestados pelas distribuidoras, e fornecer insumos para o aprimoramento contínuo e para a priorização de investimentos. O extrato entrevistado corresponde a clientes atendidos em alta ou média tensão que correspondem a 0,2% dos 9,4 milhões de clientes da Cemig e que representam aproximadamente 30% do faturamento da empresa.

Felipe Carraro, analista de relacionamento com clientes, informou que pesquisa foi estratificada por subgrupo de tensão, cliente do ambiente regulado, cliente do ambiente livre e por região, o que auxiliar na verificação de ações que pontuais que precisam ser realizadas conforme estrato.

O conselheiro Erick questionou se a pesquisa, por ser feita pela ABRADEE, se adapta à Cemig. Foureaux esclareceu que a pesquisa abarca a Cemig e outras distribuidoras e que a Cemig especificamente solicitou maior número de perguntas justamente para obter melhor estratificação dos dados. Esclareceu que a pesquisa usa a metodologia de Índices de desempenho do atributo (IDATs). Esse indicador é a porcentagem de consumidores que deu nota igual ou maior que 7 (avaliação “satisfeito” ou “muito satisfeito”) para cada um dos itens investigados na pesquisa. Os atributos (IDATs), estão organizados em áreas de qualidade e, a partir da média do conjunto de atributos cada área é calculado o Índice de Desempenho da Área (IDAR). Explicou que a pesquisa mostrou que a CEMIG cresceu 4,2 pontos, entre 2023 e 2024, no Índice de Satisfação e Qualidade Percebida, ISQP, sendo uma das distribuidoras que mais evoluiu, obtendo a nota de 71,3, ou seja, bem próxima da média ABRADEE que foi de 71,8. Salientou que o benchmarking foi obtido pela Equatorial Maranhão que ficou no 1º lugar na pesquisa. A pesquisa mostrou também que das 15 áreas pesquisadas a Cemig obteve variação positiva em 12. Em relação a 2023, a CEMIG foi a empresa que obteve maior elevação na nota do ISQP, ficando com o 4º melhor resultado, o que evidencia que a Cemig está no caminho correto para alcançar o índice de satisfação do cliente, estabelecido em 75 pontos. Destacou que serão desenvolvidos planos de ação para melhoria e alcance desse patamar no indicador.

Dado ao avançar da hora, o secretário executivo, Luciano José de Oliveira, propôs que a apresentação sobre ‘compensações financeiras’ seja transferida para a próxima reunião, sendo a sugestão acatada pelo presidente.

5- Apresentação no Novo Programa Luz para Todos (LPT)



209ª Reunião Ordinária do Conselho de Consumidores da Cemig

Dando continuidade, Guilherme Mafra Nicolau, gerente de Conformidade e PMO Regulatório, apresentou a metodologia que será aplicada para definição dos clientes que serão contemplados pelo novo programa Luz Para Todos. Informou que, em 2016, a ANEEL emitiu despacho nº 527 reconhecendo como universalizada a área de concessão da Cemig, retroagindo a 01/01/2015. Esclareceu que o tema é regulamentado pelos art. 104 e 105 da ReN 1000/2021 da ANEEL que estabelece que o atendimento será gratuito se atendido os seguintes critérios: a) Ser do Grupo B (BT, das classes Residencial, Rural, Demais Classes), exceto Iluminação Pública; b) Carga instalada ou aumento de carga na unidade consumidora de até 50kW; c) Tensão inferior a 2,3kV, mesmo que necessário extensão de rede e/ou linhas de transmissão; d) Exclusivo para o 1º atendimento para unidade consumidora devidamente regularizada. Acrescentou que o Decreto nº 11.628/2023 estabeleceu o público-alvo da Nova etapa do PLPT e meta excepcional para atendimento dos pedidos de novas ligações em Municípios com universalização concluída. Mencionou que como a Cemig-D já está considerada como universalizada, são beneficiários do PLpT apenas as unidades rurais prioritárias que atendam os seguintes critérios: a) famílias de baixa renda e/ou inscritas no CadÚnico e/ou beneficiárias de programas sociais; b) comunidades indígenas, quilombolas, assentamentos rurais ou impactadas por empreendimentos de geração; c) serviços públicos: escolas, unidades de saúde e poços de água comunitários; e d) Instalações de serviços públicos: internet e água e Instalações coletivas: centros comunitários de desenvolvimento Socioeconômico.

Relatou adicionalmente que considerando os novos critérios, a carteira de atendimento prevista totaliza 663 famílias, sendo 192 atendidas na primeira fase, cuja assinatura do termo de compromisso foi efetuada em 17/03/2025 e, 471 famílias que estão em fase de estudo das condições técnicas de fornecimento e que após esta etapa, será preciso aprovação da diretoria da Cemig, assinatura de novo termo de compromisso com Ministério de Minas e Energia (MME), elaboração de plano de obras e assinatura de contrato junto a Empresa Brasileira de Participações em Energia Nuclear e Binacional S.A (EMBpar), com conclusão das obras projetada para ser concluída até o fim de 2026. Guilherme destacou que a regularização das propriedades é importante para viabilizar o atendimento gratuito.

A conselheira Aline Veloso agradeceu pela apresentação, mencionou sobre situações de apresentação de demanda por produtor rural junto à CEMIG e de instruções diferentes do que foi informado como critérios pelo novo PLpT, levando o pedido a negativa da distribuidora à demanda de ligação nova. Mencionou que os produtores querem ser enquadrados no



209ª Reunião Ordinária do Conselho de Consumidores da Cemig

Programa. Pediu esclarecimento sobre o procedimento de divulgação e de orientação pela CEMIG aos seus atendentes nos postos de atendimento e agências. Guilherme forneceu informações para esclarecer a conselheira e mencionou sobre a necessidade de verificação da 'fração mínima de desmembramento' de propriedade rural. Recomendou que o produtor faça o procedimento de 'registro no cartório' da sua propriedade, para que, a partir daí, seja possível avaliação de enquadramento no Programa. Mencionou que o registro do imóvel pode ser mais barato do que eventual cobrança de participação financeira do cliente para realização da obra. Na sequência, a conselheira Aline mencionou que recentemente ocorreu mudanças no custo/valores dos emolumentos cartoriais em Minas Gerais e o produtor precisa avaliar, não sendo tão simples isso, porque muitas vezes o pedido de conexão é feito por pequeno produtor, que não tem condições de arcar com contrapartida financeira para a obra e que pode se enquadrar nos critérios do PLpT. Lembrou que, em caso de necessidade do pagamento de parte do valor da obra, seria oportuno e necessária a possibilidade de parcelamento do valor e recordou que isso foi pleito a Faemg e do Conselho junto à CEMIG-D. Todavia, sem solução viável.

6 – Assuntos do Conselho

Com relação à contratação de empresa para gerenciar as redes sociais do Conselho, foi esclarecido que no decorrer do processo de contratação, foi concluída uma licitação pela área de comunicação da Cemig com o mesmo objeto, razão pela qual não é recomendável a contratação paralela de outra empresa. Considerando questionamento do conselheiro Erick sobre a comparação dos custos, será verificado junto à comunicação os valores para que seja definido pelo Conselho se será utilizado o contrato licitado.

A conselheira Aline questionou sobre andamento do projeto "troque seu motor". Renata esclareceu que foi verificado junto a Gerência de Eficiência que o processo licitatório já foi concluído e o início de divulgação para os clientes, que será realizado por meio de rádio, mídia e redes sociais está previsto para iniciar a partir de 01/07/2025. Considerando essa previsão, a partir de julho, os clientes Cemig já poderão procurar as lojas para iniciar o processo de troca dos motores elétricos. Aline solicitou também informações sobre andamento do projeto agriavoltaico desenvolvido em parceria com Epamig e Emater-MG, que foi apresentado pelo



209ª Reunião Ordinária do Conselho de Consumidores da Cemig

Gerente de P&D Rafael Pelli a reunião do Concemig em abril/2025. Renata esclareceu que o pedido de informações foi formalizado para a gerência responsável e será comunicado tão logo seja possível.

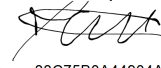
Erick informou aos presentes sobre recebimento de ofício da Superintendência de Mediação Administrativa e das Relações de Consumo (SMA) da ANEEL que, em resposta ao questionamento feito pelo Conselho, relativo à aplicação do art. 432 da Ren 1000/2021, comunicou que a dúvida levantada será respondida futuramente pela Superintendência de Regulação dos Serviços de Transmissão e Distribuição de Energia Elétrica (STD).



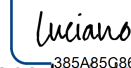
209ª Reunião Ordinária do Conselho de Consumidores da Cemig

7- Encerramento

José Ciro, presidente do Conselho, encerrou a reunião e convidou todos para o almoço.

Assinado por:

33C75B0A44904AD...
José Ciro Mota

Presidente do Conselho de Consumidores
da CEMIG
Conselheiro Titular Representante da
Classe Industrial

Assinado por:

385A85G86F9D49D
Luciano José de Oliveira

Secretário-Executivo do Conselho de
Consumidores da CEMIG

Assinado por:

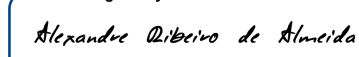
81AC276581BD489...

Erick Nilson Souto
Conselheiro Titular Representante da Classe
Poder Público

Assinado por:

0863FAE9999C4CC...

Aline de Freitas Veloso
Conselheiro Titular Representante da Classe
Rural

DocuSigned by:

FBAAB825CFAE432...

Alexandre Ribeiro de Almeida
Secretário Suplente do Conselho